

Uudiskirjandus / New books

Mai / May 2026

E-raamatud / E-books in eBook Collection (EBSCOhost) <https://search.ebscohost.com>

E-raamatud / E-books in ProQuest One Business <https://search.proquest.com>

Infotehnoloogia / Information technology

Aavik, T. 2026. [Tark mees taskus : nutitelefonid õpik. I osa. Alustame algusest](#). Kirna küla : Tiiu Aavik, 94 lk. : ill.

Juhtimine / Management

Repollet, L.O., Landa, R. 2026. [Leadership by design : winning hearts, building your brand, and achieving success](#). New York : Routledge, 191 p.

Rolfe, B. 2026. [The myths of project management](#). Abingdon : Routledge, 179 p.

Waraich, S.B., Singh, K. 2026. [Creative problem solving and entrepreneurial thinking : concepts and applications](#). Abingdon : Routledge, x, 225 pages : fig., tab. (Topics in entrepreneurship)

Kirjandus / Literature

[Eesti novell 2026](#). Tallinn : Kirjastus Puänt, 320 lk.

Kultuur / Culture

Allen, R. 2026. [Estonian lessons : what the world can learn from a brilliant Baltic state](#). London : Hurst & Company, xiii, 260 p.

Majandus / Economy

Bartosik-Purgat, M., Guzek, M. 2024. [International business and culture : challenges in cross-cultural marketing and management](#). New York : Routledge, ix, 258 p. : fig. (Routledge studies in international business and the world economy)

Psühholoogia / Psychology

Tammemäe, A. 2026. [Kes me oleme : kuidas inimitüüpe mõista ja juhtida „Karupoeg Puhhi“ tegelaste baasil](#). Tallinn : Äripäev, 253 lk. : ill.

Sotsioloogia / Sociology

Rosa, H. 2026. [Maailma kontrollimatus](#). Tallinn : Tallinna Ülikooli Kirjastus, 157 lk. (Bibliotheca controversiarum)

Teadusmetodoloogia / Science methodology

Wilson, J. 2026. [Essentials of business research : a guide to doing your research project](#). 3rd ed. Thousand Oaks : Sage Publications, 388 p. : fig., tab.

Tehisintellekt / Artificial intelligence

Witt, S. 2026. [Mõtlemismasin : Jensen Huang, Nvidia ja maailma kõige ihaldusväärsem mikrokiip](#). Tallinn : AS Äripäev, 320 lk.

Turundus / Marketing

Landa, R. 2025. [Branding as a cultural force : purpose, responsibility, & resonance](#). New York : Columbia University Press, x, 327 p. : ill.